



Как будет выглядеть заправочная станция будущего? Nissan и Foster+Partners представили свое видение мобильности будущего

Как будет выглядеть заправочная станция будущего? Nissan и Foster+Partners представили свое видение мобильности будущего

- Компания Nissan – эксперт в области электромобилей – совместно со всемирно известным архитектурным бюро Foster+Partners решили, какой будет мобильность будущего
- Концептуальная разработка создана для исследования влияния технологии нулевых выбросов вредных веществ на передовой городской дизайн
- Видеоролик, демонстрирующий наше видение этого потенциала, можно посмотреть по ссылке: <https://youtu.be/zLs7YOjC2mE>

Лондон, Великобритания (10 мая 2016 г.) – Компания Nissan недавно приоткрыла занавес в новый мир, где мы буквально окружены мобильными устройствами, представив свое видение на будущее автомобильности, созданное совместно с известным архитектурным бюро Foster+Partners.

Знаковое партнерство между производителем самого продаваемого в мире полностью электрического автомобиля и всемирно известным архитектурным бюро привело к неожиданному результату – заправочной станцией будущего может быть сам автомобиль.

В двухминутном видеоролике, в котором фигурируют бестселлер среди электромобилей Nissan LEAF и футуристичный IDS Concept, компания Nissan демонстрирует свое видение того, как новые технологии могут изменить нашу жизнь.

Сотрудничество, ставшее результатом годового партнерства, представляет видение компании Nissan на будущее мобильности – мир, в котором автомобиль взаимодействует с окружающей средой, когда городские жители адаптируют технологии нулевых выбросов и автономного управления.

Результаты данного исследования представлены в этом году на 86-м международном автосалоне в Женеве.

Пол Уиллкокс (Paul Willcox), глава Nissan в Европе, отметил: «Технологии содержат множество ответов на те современные вызовы, с которыми мы сталкиваемся в наших городах. Однако на полную мощь эти технологии начинают работать только тогда, когда они эффективно интегрированы между собой.

Мы были пионерами технологии нулевых выбросов вредных веществ с 2010 года, но не остановились на достигнутом – мы уверены, что будущее автомобилестроения неразрывно связано как с инфраструктурой, так и с окружающей средой. И мы находимся в поисках реальных осуществимых решений, которые выходят за рамки продуктов».

Объединив в себе несколько передовых технологий Nissan, компания демонстрирует, как технология Vehicle-to-grid, система хранения энергии с использованием аккумуляторных батарей, их беспроводная зарядка, а также технология Intelligent Drive и беспроводная связь могут быть объединены для совершения революции в использовании энергии и ее распределения между основными европейскими городами.

Дэвид Нэльсон (David Nelson), главный дизайнер Foster+Partners, добавил: «Интеграция технологии нулевого уровня выбросов вредных веществ в созданную среду жизненно важна для создания более «умных» и экологичных городов. Это стремление должно распространяться гораздо дальше, выходя за рамки автомобиля как такового. Оно должно быть в основе всего, что мы делаем».

Потребность в сети экологически чистых и инновационных заправочных станций становится ключевой, как только рынок переключается на альтернативные источники энергии, например, на электричество.

Сегодня более половины (54%) населения планеты живут в городах, а к 2050 году каждые 7 из 10 человек будут жить в городских условиях^[i], поэтому необходимо создать соответствующую инфраструктуру для такого роста.

В данный момент компания Nissan проводит испытания инновационной системы Vehicle-to-Grid, которая за счет преимуществ вторичного использования аккумуляторных батарей электромобилей позволит их владельцам сделать из своего электромобиля «энергетический узел», способный запасать, расходовать или отдавать экологически чистую электроэнергию обратно в энергетическую сеть.

Предполагается, что к 2050 году практически все мировые потребности в электроэнергии будут обеспечивать возобновляемые источники^[ii].

С 2010 года компания Nissan является мировым лидером в области технологий нулевых выбросов вредных веществ и пионером в создании рынка коммерческих электромобилей. Nissan LEAF – первый массовый, доступный по цене автомобиль, движущийся исключительно на электроэнергии – продолжает оставаться самым продаваемым электромобилем в истории.

Для получения дополнительной информации о продуктах и сервисах Nissan, а также вкладе компании в экологически чистую мобильность посетите сайт www.nissan.eu/experience-nissan.html

О компании Nissan в Европе

Компания Nissan активно работает на европейском рынке, располагая штатом более 17 600 человек, осуществляющих деятельность в области конструирования, дизайна, НИОКР, производства, логистики, продажи и маркетинга. За прошедший финансовый год заводы компании Nissan, расположенные в Великобритании, Испании и России, выпустили в общей сложности 675 000 автомобилей, включая компактные минивэны, отмеченные многочисленными наградами кроссоверы, внедорожники, коммерческие и электрические автомобили. Nissan Leaf, который также производится в Европе и является самым популярным в мире полностью электрическим автомобилем, смог добиться впечатляющих результатов среди своих покупателей, 97% которых готовы рекомендовать его друзьям. Европейский модельный ряд компании состоит из 23 инновационных продуктов, которые предлагаются под марками Nissan и Datsun.

Foster+Partners

Foster+Partners является одним из самых известных и инновационных архитектурных бюро в мире. Бюро возглавляет его основатель и председатель Норманн Фостер (Norman Foster), а также его партнеры. Несмотря на то, что главный офис бюро с момента его основания в 1967 году располагается в большом кампусе на территории Лондона, само бюро представляет собой разветвленную сеть студий, разбросанных по всему миру. За прошедшие 50 лет бюро стало пионером в экологичном подходе к архитектуре и выполняет множество видов работ, включая разработку городской планировки и инфраструктуры, проектирование аэропортов, общественных и культурных зданий, офисов, заводов и даже частных домов, а также занимается промышленным дизайном. Бюро Foster + Partners заслужило всемирное признание. Среди его работ крупнейший аэропорт в Пекине, лондонская штаб-квартира Swiss Re, штаб-квартира Hearst в Нью-Йорке, виадук Миллау во Франции, реконструкция Рейхстага в Берлине, дворик Британского музея, штаб-квартиры HSBC в Гонконге и Лондоне и штаб-квартира Commerzbank во Франкфурте. За годы своей работы бюро удостоено более 680 наград и выиграло более 120 национальных и международных конкурсов.

^[i]<http://www.worldbank.org/en/topic/urbandevelopment/overview>;
http://www.who.int/kobe_centre/publications/hiddencities_media/p1_who_un_habitat_hidden_cities.pdf

^[ii]<http://www.energyblueprint.info/1483.0.html?&L=1%252520>

For further details please contact.

Скольский Роман
Tel+7 (495) 961-2131, доп. 5244
rskolsky@nissan.ru

<https://newsroom.nissan-europe.com/ua>